Дата поступления рукописи в редакцию: 06.10.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 10.11.2026 г.
DOI: 10.24412/2076-2828-2026-4-136-140

СЕРГЕЕВА Вера Владиславовна,
студент высшей школы теории права и частного права,
Тихоокеанский государственный университет имени М.П. Даниловского,
e-mail: 2023102887@togudv.ru

Научный руководитель:
КОВАЛЕНКО Елена Геннадьевна,
кандидат юридических наук,
доцент высшей школы теории права и частного права,
Тихоокеанский государственный университет имени М.П. Даниловского,
e-mail: 013052@togudv.ru

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ

Аннотация. *В статье исследованы правовые и организационно-экономические условия развития промышленного туризма на Дальнем Востоке России. Анализируются общероссийские показатели за 2021–2025 гг. и пример космодрома Восточный. Выявлены ключевые барьеры: затраты на безопасность, удалённость объектов, ограниченный доступ и недостаток сопоставимой статистики. Предложены меры по развитию межрегиональных маршрутов, унификации организационных решений и поддержке малого и среднего бизнеса.*

Ключевые слова: *промышленный туризм, предпринимательское право, Дальний Восток, туристская деятельность, космодром Восточный, малый и средний бизнес.*

SERGEYEVA Vera Vladislavovna,
student of the Higher School of Theory of Law and Private Law,
Pacific National University named after M.P. Danilovsky

Academic Supervisor:
KOVALENKO Elena Gennad'evna,
Ph.D. of Juridical Sciences, Associate Professor at the
Higher School of Theory of Law and Private Law,
Pacific National University

DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM IN THE RUSSIAN FAR EAST

Annotation. *The article examines legal and organizational conditions for industrial tourism in the Russian Far East. It reviews national indicators for 2021–2025 and the Vostochny Cosmodrome example. Key barriers include safety costs, distance, restricted access and insufficient comparable statistics. Measures are proposed to develop interregional routes, standardize organizational practices and support small and medium-sized businesses.*

Key words: *industrial tourism, business law, Russian Far East, tourism activities, Vostochny Cosmodrome, small and medium-sized enterprises.*

Под промышленным туризмом в настоящей работе понимается посещение действующих предприятий, технологических комплексов, научных центров и объектов индустриального наследия с познавательными или профессионально-ориентированными целями. Он позволяет предприятиям получать дополнительный доход, укреплять репутацию и знакомить молодёжь с производственными профессиями, а территории – расширять туристское предложение.

Для Дальнего Востока направление особенно перспективно благодаря развитию энергетики, добывающей и перерабатывающей промышленности, судостроения, транспортной и космиче-

ской отраслей. Однако большие расстояния и высокая стоимость перевозок затрудняют формирование маршрутов. Поэтому промышленный туризм требует согласования коммерческих интересов, доступности услуг и безопасности производств.

Цель статьи – выявить правовые и организационно-экономические условия развития промышленного туризма на Дальнем Востоке России и определить меры по преодолению основных барьеров. Для достижения этой цели рассматриваются правовые модели организации промышленных экскурсий, анализируются открытые сведения о посещаемости предприятий, выявляются ограничения доступа и формулируются предложения по взаимодействию участников маршрутов.

Используются формально-юридический анализ нормативных правовых актов, обобщение открытых статистических и информационных материалов, а также рассмотрение космодрома Восточный как регионального примера. Общероссийские показатели сопоставляются с данными об отдельном объекте с учётом различий в охвате и методиках учёта. Такое сопоставление позволяет определить направления развития, но не даёт оснований оценивать весь промышленный туристский поток Дальнего Востока.

Важно отметить, что отдельного универсального определения промышленного туризма в Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Далее Закон № 132-ФЗ) нет [1]. Его правовой режим складывается из норм туристского, гражданского, потребительского и отраслевого законодательства. Конкретная модель зависит от того, кто организует экскурсию и какие услуги получает посетитель.

Экскурсию может проводить само предприятие либо туроператор или специализированная организация. Если клиенту предлагается туристский продукт в понимании Закона № 132-ФЗ, необходимо соблюдать требования к соответствующей деятельности и договорному оформлению. При продаже отдельной экскурсии правовая квалификация определяется фактическим составом услуги, а не её названием. Следовательно, до запуска программы организатору важно определить её правовую модель.

Модель определяется по фактическому составу услуги, например, если организатор единовременно предоставляет размещение и хотя бы одну дополнительную услугу (перевозку, услуги гида-экскурсовода и т.п.) за общую цену, это туристский продукт со всеми требованиями законодательства о туроператорской деятельности. Если же продаётся только экскурсия без размещения либо размещение и экскурсия предлагаются отелем своим постояльцам, это самостоятельная услуга, и достаточно соблюдать требования к деятельности экскурсоводов и договорному оформлению конкретной услуги.

Выбор правовой модели должен учитывать и общие стратегические ориентиры развития туристской отрасли. Они определены распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [3]. Предусмотренные документом направления развития туризма имеют значение для промышленного туризма, поскольку создание новых туристских продуктов и развитие туристской инфраструктуры могут способствовать включению промышленных предприятий в региональные маршруты.

Насколько эти ориентиры реализуются на практике, позволяют судить общероссийские показатели, которые свидетельствуют о росте интереса к промышленным экскурсиям. По данным Агентства стратегических инициатив (Далее АСИ), в 2023 году число посетителей предприятий достигло примерно 1,5 млн. человек; в 2024 году в мероприятиях участвовали более 2 млн. человек, а программа «Открытая промышленность» охватила 82 региона [5, 6, 8]. Эти данные показывают расширение практики, но могут рассчитываться по методикам, отличающимся от официальной статистики туризма.

На Дальнем Востоке наиболее наглядным примером является Космодром «Восточный» в Амурской области. По сведениям АСИ, его посетили около 3,2 тыс. туристов в 2022 году и почти 10 тыс. в 2024 году [7]. Рост примерно втрое показывает, что сложный технологический объект может стать самостоятельной точкой притяжения при условии организованного доступа и содержательной экскурсионной программы.

Общий внутренний туристский поток характеризует потенциальную аудиторию, но не количество промышленных экскурсантов. Росстат сообщал, что за январь–август 2025 года в России было совершено более 61,7 млн. внутренних туристских поездок – на 5,4% больше, чем за аналогичный период 2024 года [4]. Чтобы этот спрос стал спросом на промышленные экскурсии, необходимы удобное расписание, доступная цена, транспорт и продвижение.

Схема 1. Основные показатели и этапы развития промышленного туризма в 2021–2025 гг.



Региональные возможности различаются по отраслевой структуре. В Амурской области перспективны космическая отрасль, энергетика и переработка; в Хабаровском крае – судостроение, авиационная, железнодорожная и речная инфраструктура; в Приморье – порты, судоремонт и рыбопереработка. На Сахалине и Камчатке маршруты могут опираться на энергетику и добывающие производства. В каждом случае содержание программы определяется режимом объекта и допустимым уровнем доступа. Поскольку режим объекта и уровень доступа напрямую влияют на условия посещения, эти особенности должны быть закреплены в договоре.

Договорная модель должна отражать состав и стоимость услуги, длительность экскурсии, порядок оплаты и возврата средств, требования к одежде и документам, а также действия при отмене посещения по производственным причинам. При оказании услуги гражданину для личных нужд применяются нормы законодательства о защите прав потребителей в соответствующей части. Чёткие условия договора особенно важны из-за возможных ограничений доступа.

Эти ограничения прежде всего связаны с обеспечением безопасности. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» устанавливает требования к предупреждению аварий и защите людей [2]. Он не регулирует экскурсии как отдельный вид деятельности, однако опасные факторы объекта определяют возможность и условия допуска. Предприятие должно оценить риски, утвердить маршрут, провести инструктаж и обеспечить сопровождение; экскурсия не оправдывает отступление от требований безопасности.

Дополнительно могут действовать правила охраны труда, пожарной безопасности, санитарные требования, антитеррористические ограничения и режим коммерческой тайны. Поэтому посещения иногда требуют предварительного согласования списка гостей, проверки документов, применения средств защиты или запрета съёмки. Соблюдение этих требований и само устройство промышленных площадок порождают проблемы развития, которые взаимосвязаны.

Во-первых, расходы на оборудование безопасного маршрута и подготовку сопровождающих особенно чувствительны для малого бизнеса.

Во-вторых, удалённость предприятий увеличивает стоимость поездки и требует объединять экскурсию с музеями, городскими объектами и другими площадками.

В-третьих, производственные графики, погода и режимные мероприятия создают риск переноса посещений. Эти факторы необходимо учитывать при проектировании продукта и закреплять в договоре порядок уведомления, возврата оплаты или замены программы.

Отдельное препятствие – слабая координация участников и отсутствие сопоставимой статистики. Предприятие оценивает безопасность и репутацию, туроператор – спрос и рентабельность, образовательная организация – профориентационный результат, регион – экономический эффект. Без общего календаря и единого набора показателей трудно оценить эффективность маршрутов. Дополнительный риск связан с тем, что экскурсия может оказаться лишь рекламной презентацией вместо содержательного рассказа.

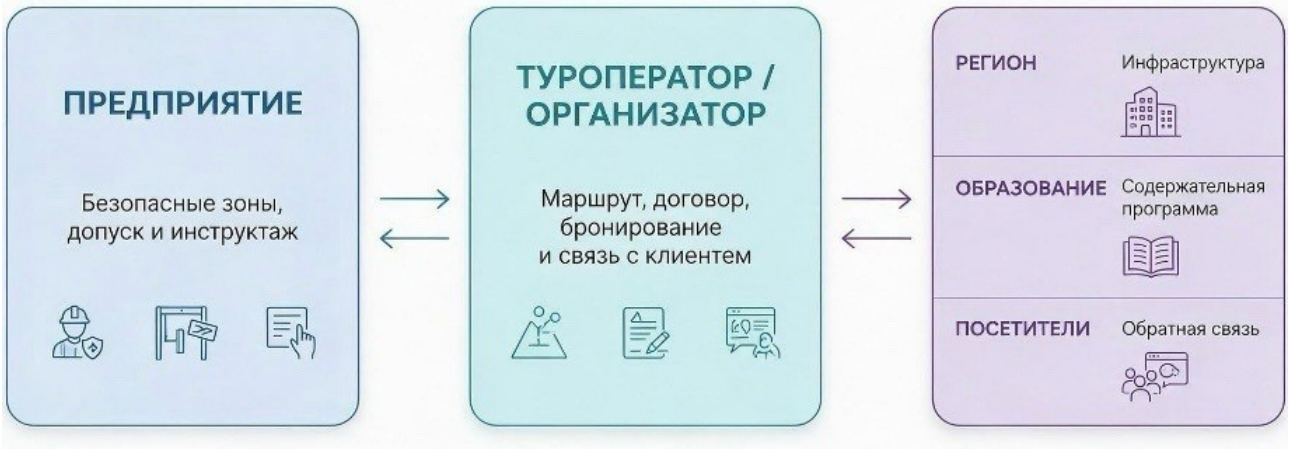
Для преодоления этих барьеров целесообразно создать межрегиональную сеть промышленного туризма Дальнего Востока с участием предприятий, туроператоров, образовательных организаций, музеев и органов власти. Её задача не подменять коммерческую деятельность, а согласовывать маршруты, обмениваться практиками, готовить кадры и совместно продвигать региональные продукты. Такая координация позволит снизить организационные издержки и перейти к конкретным мерам поддержки.

В первую очередь следует подготовить типовой договор и краткий чек-лист допуска посетителей: состав услуги, условия оплаты и отмены, правила поведения, требования к одежде, ограничения съёмки и контакты ответственных лиц. Для предприятий это сократит повторяющуюся организационную работу, но не заменит индивидуальную правовую проверку объекта.

Вторым шагом станет внедрение регионального стандарта качества, включающего минимальные элементы экскурсии: утверждённый маршрут, подготовленный сопровождающий, инструктаж, план действий при чрезвычайной ситуации и обратная связь. Для небольших предприятий оправдана адресная поддержка расходов на разработку сценария, обучение сотрудников и оборудование безопасной обзорной зоны. Поддержку следует оценивать по числу состоявшихся экскурсий, удовлетворённости посетителей и деятельности ведомств, заинтересованных в развитии направления, прежде всего Министерства образования и науки, Министерства труда и социального развития и Федеральное агентство по делам молодежи [9].

Наконец, нужно развивать комбинированные межрегиональные маршруты и улучшить учёт. Посещение предприятия можно объединять с городской исторической экскурсией, музеем или научно-технической программой. В статистике важно отдельно фиксировать заявки, фактические посещения, выручку, долю школьных и студенческих групп и отмены по причинам безопасности или сезонности. Такой подход позволит сравнивать результаты и корректировать меры поддержки. В схеме ниже показано, за что отвечает каждый участник промышленного туристского продукта.

Схема 2. Взаимодействие участников промышленного туристского продукта



Устойчивый маршрут возникает при распределении функций: предприятие отвечает за безопасный доступ, организатор за договор и логистику, регион за инфраструктуру и продвижение, образовательные участники за содержание, а посетители дают обратную связь.

Поэтому приоритетными мерами должны стать межрегиональная сеть маршрутов, типовые договорные решения, добровольный стандарт качества, адресная поддержка небольших предприятий и отдельный учёт промышленных посещений. Их применение позволит согласовать интересы бизнеса с задачами регионального развития и подготовки кадров.

Таким образом, промышленный туризм на Дальнем Востоке имеет реальные перспективы, но его развитие зависит не столько от спроса, сколько от готовности предприятий и организаторов выстроить безопасный и юридически корректный формат доступа. Ключевые сложности заключаются в размытости правовой модели, в режимных и производственных ограничениях, в затратах на подготовку маршрутов и в отсутствии общей системы учёта. Преодоление этих барьеров возможно через согласованную работу предприятий, организаторов, регионов и образовательных организаций.

Список литературы:

[1] Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 04.07.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 49, ст.5491).

[2] О промышленной безопасности опасных производственных объектов: Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ (ред. от 04.08.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации, 1997, № 30, ст.3588;

[3] Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 29.05.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 39, ст.5460

[4] Федеральная служба государственной статистики. Топ 24 региона для поездок с точки зрения статистики. 2025. // URL: https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/268270 (дата обращения: 18.10.2026).

[5] Агентство стратегических инициатив. «Две страны, тысяча заводов»: АСИ и Белорусский институт стратегических исследований представили путеводитель по промтуризму. 2024. // URL: https://asi.ru/news/204213/ (дата обращения:

19.10.2026).

[6] Агентство стратегических инициатив. В Тобольске обозначили планы развития программы «Открытая промышленность». 28.05.2025. // URL: https://asi.ru/news/204539/ (дата обращения: 21.10.2026).

[7] Агентство стратегических инициатив. Пилотный проект АСИ по промышленному туризму – космодром Восточный – установил рекорд по посещаемости туристами. 05.03.2025. // URL: https://asi.ru/news/203969/ (дата обращения: 21.10.2026).

[8] Агентство стратегических инициатив. Турпоток на промышленные предприятия России вырос до 1,5 млн человек. 28.05.2024. // URL: https://asi.ru/news/199923/ (дата обращения: 22.10.2026).

[9] СенатИнформ. В Совете Федерации предложили регионам помогать предприятиям в развитии промышленного туризма. 04.12.2025. // URL: https://www.senatinform.ru/news/v_sf_predlozhili_regionam_pomogat_predpriyatiyam_v_razvitii_promyshlennogo_turizma/ (дата обращения: 22.10.2026).

References:

[1] On the Foundations of Tourism Activities in the Russian Federation: Federal Law No. 132-FZ of November 24, 1996 (as amended on July 4, 2026) // Collected Legislation of the Russian Federation, 1996, No. 49, Art. 5491.

[2] On Industrial Safety of Hazardous Production Facilities: Federal Law No. 116-FZ of July 21, 1997 (as amended on August 4, 2026) // Collected Legislation of the Russian Federation, 1997, No. 30, Art. 3588.

[3] On Approval of the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the Period up to 2035: Order of the Government of the Russian Federation No. 2129-r of September 20, 2019 (as amended on May 29, 2025) // Collected Legislation of the Russian Federation, 2019, No. 39, Art. 5460.

[4] Federal State Statistics Service. Top 24 Regions for Travel Based on Statistical Data. 2025. // URL: https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/268270 (accessed: October 18, 2026).

[5] Agency for Strategic Initiatives. «Two Countries, a Thousand Factories»: The ASI and the Belarusian Institute for Strategic Studies Present a Guide to Industrial Tourism. 2024. // URL: https://asi.ru/news/204213/ (accessed: October 19, 2026).

[6] Agency for Strategic Initiatives. Development Plans for the «Open Industry» Program Outlined in Tobolsk. May 28, 2025. // URL: https://asi.ru/news/204539/ (accessed: October 21, 2026).

[7] Agency for Strategic Initiatives. ASI pilot project on industrial tourism — the Vostochny Cosmodrome — sets a record for tourist attendance. March 5, 2025. // URL: https://asi.ru/news/203969/ (accessed: October 21, 2026).

[8] Agency for Strategic Initiatives. Tourist flow to Russian industrial enterprises has grown to 1.5 million people. May 28, 2024. // URL: https://asi.ru/news/199923/ (accessed: October 22, 2026).

[9] SenatInform. The Federation Council has proposed that regions assist enterprises in the development of industrial tourism. December 4, 2025. // URL: https://www.senatinform.ru/news/v_sf_predlozhili_regionam_pomogat_predpriyatiyam_v_razvitii_promyshlennogo_turizma/ (accessed: October 22, 2026).